

Créer un Projet Claude et un agent Vibe : tutoriel complet

Tutoriel complet pour créer un Projet Claude avec instructions permanentes et un agent Vibe : configuration, cas d'usage et automatisation en 2026.

Pendant longtemps, utiliser Claude en entreprise ressemblait à une conversation avec un collègue amnésique : chaque session repartait de zéro, sans mémoire des échanges précédents, sans contexte sur votre secteur, sans connaissance de vos produits ou de votre charte éditoriale. Il fallait répéter les mêmes instructions à chaque fois, recoller les mêmes documents, rappeler le même ton. Cette friction cachée coûtait des dizaines de minutes par jour à chaque utilisateur, et décourageait l'adoption à l'échelle d'une équipe. Les Projets Claude ont changé la donne. Lancés fin 2024 et enrichis tout au long de 2025 et 2026, ils permettent de créer un espace persistant où Claude conserve le contexte, les fichiers de référence et les instructions permanentes — disponibles pour toute votre équipe, à tout moment. Parallèlement, des plateformes comme Vibe ont émergé pour aller encore plus loin : créer des agents IA autonomes capables de déclencher des actions, d'appeler des APIs, de planifier des tâches récurrentes et d'opérer sans supervision humaine constante. Ce tutoriel complet vous explique, étape par étape, comment tirer le meilleur parti de ces deux outils complémentaires : les Projets Claude pour la collaboration augmentée par l'IA, et les agents Vibe pour l'automatisation intelligente. Que vous soyez chef de projet, responsable marketing, DSI ou dirigeant d'une PME, vous trouverez ici les configurations concrètes, les exemples d'instructions permanentes et les cas d'usage qui transformeront votre façon de travailler avec l'IA en 2026.

À RETENIR

À retenir :

Un Projet Claude est un espace persistant avec mémoire, fichiers partagés et instructions permanentes — il élimine la répétition et uniformise l'usage de l'IA dans toute une équipe.

Les instructions permanentes d'un projet fonctionnent comme un system prompt global : elles définissent le ton, les contraintes, les formats attendus pour chaque conversation dans ce projet.

Vibe est une plateforme d'orchestration d'agents IA qui permet de créer des workflows autonomes, avec déclencheurs automatiques, outils externes et exécution planifiée — sans coder.

Claude Projects et Vibe sont complémentaires : Projects pour la collaboration humain-IA quotidienne, Vibe pour les automatisations récurrentes sans supervision.

La sécurité reste primordiale : ne placez jamais dans un Projet Claude des données ultra-sensibles sans vérifier les politiques de confidentialité d'Anthropic et les accords contractuels applicables.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Créer un Projet Claude et agent Vibe : guide pas-à-pas 2026

ARCHITECTURE / COMPOSANTS

- Qu'est-ce qu'un Projet Claude et...
- Créer un Projet Claude : guide pas à...
- Exemples d'instructions permanentes...
- Qu'est-ce que Vibe ? La plateforme...

CONCEPTS CLÉS

À retenir :

contexte persistant

système d'instructions permanentes

partage d'équipe

Projet Marketing

Projet Support Client

Qu'est-ce qu'un Projet Claude et pourquoi ça change tout ?

Un Projet Claude est fondamentalement différent d'une conversation classique. Dans une conversation ordinaire sur Claude.ai, chaque session est isolée : Claude ne sait pas qui vous êtes,

ne connaît pas vos préférences, ne se souvient pas des échanges de la veille. Vous devez réexpliquer votre contexte à chaque fois. Un Projet Claude résout ce problème structurellement en créant un espace partagé persistant.

Les trois piliers d'un Projet Claude

Le premier pilier est le **contexte persistant**. Les conversations créées à l'intérieur d'un projet partagent toutes les mêmes fichiers de référence et les mêmes instructions. Même si vous démarrez une nouvelle conversation demain, Claude aura accès à tout le contexte du projet sans que vous ayez besoin de le recharger.

Le deuxième pilier est le **système d'instructions permanentes**. Aussi appelé "project instructions" ou "custom instructions" au niveau du projet, ce texte fonctionne comme un system prompt global. Il définit qui est Claude dans le contexte de ce projet, comment il doit répondre, quelles sont les contraintes, quels formats utiliser. Ces instructions s'appliquent automatiquement à toutes les conversations du projet.

Le troisième pilier est le **partage d'équipe** (disponible avec Claude Teams). Plusieurs membres de l'équipe peuvent accéder au même projet, avec les mêmes fichiers et instructions, garantissant une uniformité d'utilisation. Le responsable du projet peut mettre à jour les instructions et les fichiers centralement, et tous les utilisateurs bénéficient immédiatement des améliorations.

Ce que les Projets Claude ne sont pas

Il est important de clarifier les limites. Un Projet Claude n'est **pas** un agent autonome : Claude ne fait rien sans qu'un humain initie une conversation. Ce n'est pas non plus une base de données vectorielle sophistiquée : les fichiers sont chargés dans le contexte, pas indexés sémantiquement comme dans un système RAG dédié. Et ce n'est pas un outil d'automatisation : vous ne pouvez pas planifier des tâches ou connecter des APIs externes. Pour cela, il faudra se tourner vers des solutions comme Vibe, que nous verrons dans la seconde partie de ce tutoriel.

La différence clé avec un LangChain ou un système d'agents complexe est la simplicité : les Projets Claude sont accessibles à des utilisateurs non techniques, dans une interface web familière, sans configuration d'infrastructure.

Créer un Projet Claude : guide pas à pas

Voici comment créer votre premier projet Claude en moins de 15 minutes, depuis l'interface Claude.ai.



Retour terrain

Pour une banque régionale qui voulait automatiser la rédaction de ses synthèses de risque, j'ai benchmarké GPT-4o, Claude 3.5 Sonnet et Mistral Large sur un corpus de 200 notes anonymisées. La métrique critique n'était pas la précision brute mais le taux de fabrication de chiffres — seul Claude atteignait 0 % sur ce critère sur ce corpus précis. La conclusion : choisir un modèle pour une tâche critique exige des benchmarks sur vos propres données, pas sur les leaderboards publics.

Étape 1 : Accéder à la section Projects

Connectez-vous sur claude.ai/projects avec votre compte Anthropic. La section Projects est accessible dans la colonne de gauche, sous le bouton "New chat". Si vous ne voyez pas cette option, vérifiez que vous disposez d'un abonnement Claude Pro ou Claude Teams — la fonctionnalité Projects n'est pas disponible sur le plan gratuit.

Cliquez sur "New Project" (ou "Nouveau Projet" si l'interface est en français). Une boîte de dialogue s'ouvre pour configurer les paramètres de base.

Étape 2 : Nommer et décrire le projet

Donnez à votre projet un nom clair et mémorable. Évitez les noms vagues comme "Mon projet IA" — préférez des noms descriptifs comme "Rédaction Blog Marketing", "Support Client

ACME" ou "Veille Concurrentielle Q3 2026". Ce nom apparaîtra dans la liste de vos projets et aidera vos collaborateurs à s'y retrouver.

La description est optionnelle mais recommandée : elle vous permet de noter l'objectif principal du projet et ses cas d'usage. Elle n'est pas transmise à Claude, elle sert uniquement à votre organisation interne.

Étape 3 : Ajouter des fichiers de contexte

C'est l'une des fonctionnalités les plus puissantes des Projets Claude. Vous pouvez uploader des fichiers qui seront automatiquement disponibles dans toutes les conversations du projet. Types de fichiers pris en charge : PDF, TXT, Markdown, CSV, DOCX, XLSX, et d'autres formats courants.

Exemples de fichiers à inclure selon le type de projet :

Projet Marketing : charte éditoriale, persona clients, catalogue produits, exemples d'articles validés

Projet Support Client : FAQ complète, documentation produit, politique de remboursement, scripts de réponse

Projet RH : règlement intérieur, guide d'intégration, grille salariale, descriptions de postes

Projet Juridique : modèles de contrats, CGV, notes juridiques internes, jurisprudences pertinentes

Attention à la taille : chaque projet dispose d'une limite de contexte. En pratique, visez des fichiers concis et structurés plutôt que des documents massifs. Si vous avez une base de connaissances très volumineuse, envisagez un système RAG dédié (Anthropic propose des intégrations via l'API).

Étape 4 : Rédiger les instructions permanentes

C'est le cœur du projet. Les instructions permanentes définissent le comportement de Claude dans ce contexte spécifique. Voici la structure recommandée pour rédiger des instructions efficaces :

Rôle

Tu es [rôle spécifique] pour [nom de l'entreprise/équipe].

Contexte

[Quelques phrases sur l'entreprise, son secteur, ses clients cibles]

Objectifs de ce projet

[Quelles tâches tu seras amené à accomplir dans ce projet]

Instructions de style et format

- Langue : [français formel / français décontracté / etc.]
- Longueur des réponses : [concise / détaillée]
- Format préféré : [bullet points / texte continu / tableaux]
- Ton : [professionnel / chaleureux / technique]

Contraintes importantes

- Ne jamais [contrainte 1]
- Toujours [contrainte 2]
- En cas de doute sur [sujet], [comportement attendu]

Ressources disponibles

Tu as accès aux fichiers suivants dans ce projet : [liste les fichiers]

Étape 5 : Inviter des membres (Claude Teams)

Si vous disposez d'un abonnement Claude Teams, vous pouvez inviter vos collaborateurs dans le projet depuis les paramètres. Chaque membre invité verra le même projet avec les mêmes fichiers et instructions. Les conversations restent individuelles (chaque membre a ses propres conversations), mais elles partagent toutes la même base de contexte.

Le partage est particulièrement utile pour les équipes de rédaction, les équipes support, ou tout département qui utilise Claude de manière intensive et veut garantir la cohérence des réponses.

Étape 6 : Tester et itérer

Créez une première conversation dans le projet. Testez quelques requêtes représentatives de vos cas d'usage. Évaluez si Claude respecte bien vos instructions, le ton, les formats. N'hésitez pas à

affiner les instructions en fonction de vos observations — c'est un processus itératif. La plupart des utilisateurs améliorent significativement leurs instructions après 2 ou 3 sessions de test.

Exemples d'instructions permanentes pour 5 types de projets

Voici des exemples complets d'instructions permanentes pour les cinq types de projets les plus courants en entreprise. Ces exemples sont prêts à être adaptés et utilisés directement.

Projet 1 : Rédaction Marketing

Rôle

Tu es le rédacteur senior de l'équipe marketing de [Nom de l'entreprise], spécialisé dans la comm

Contexte entreprise

[Nom] est une société française de [description] qui s'adresse aux [persona 1] et [persona 2]. No

Ton et style

- Ton : expert et accessible, jamais condescendant
- Style : phrases courtes (max 20 mots), structure claire, pas de jargon inutile
- Toujours écrire à la deuxième personne (vous)
- Éviter les superlatifs et les anglicismes sauf termes techniques établis
- Utiliser des exemples concrets tirés du secteur

Formats de contenu maîtrisés

- Articles de blog (SEO-optimisés, 800-2000 mots)
- Posts LinkedIn (140-300 mots, accroche forte)
- Emails marketing (objet percutant, CTA unique, max 200 mots)
- Fiches produits (bénéfices avant caractéristiques)
- Communiqués de presse (5W + citation dirigeant)

Personas à connaître

Consulte le fichier personas.pdf disponible dans ce projet pour les profils détaillés.

Contraintes

- Ne jamais mentionner nos concurrents par leur nom
- Toujours inclure un appel à l'action clair
- Respecter les mentions légales pour les secteurs réglementés (santé, finance)
- Proposer systématiquement un titre alternatif

Projet 2 : Support Client

Rôle

Tu es l'assistant du service client de [Nom], expert de nos produits et de nos politiques. Tu aides les clients à résoudre leurs problèmes.

Comportement

- Toujours commencer par reconnaître l'émotion du client avant de résoudre le problème
- Si une demande dépasse tes compétences ou les politiques définies, indiquer "Escalade recommandée"
- Proposer systématiquement une solution alternative si la demande principale ne peut pas être satisfaite
- Format des réponses : salutation + empathie + solution + confirmation + signature

Politiques clés (voir aussi fichier politique-support.pdf)

- Délai de remboursement : 14 jours ouvrés maximum
- Garantie produit : 2 ans pièces et main d'œuvre
- Escalade niveau 2 : demandes > 500€, litiges juridiques, presse/réseaux sociaux
- Compensation standard : bon de réduction 10% sur prochaine commande

Langues

Tu peux répondre en français, anglais, espagnol et allemand. Adapter le niveau de formalité selon le client.

Ce que tu ne fais pas

- Ne promets jamais ce que les politiques n'autorisent pas
- Ne dénigre jamais un autre département ou un collègue
- Ne partage jamais d'informations confidentielles sur l'organisation interne

Projet 3 : Ressources Humaines

Rôle

Tu es l'assistant RH de [Nom], expert des processus et politiques internes. Tu aides l'équipe RH

Valeurs de l'entreprise

[Valeur 1], [Valeur 2], [Valeur 3] – les intégrer naturellement dans tous les documents produits.

Politiques disponibles

Consulte les fichiers disponibles dans ce projet : règlement-intérieur.pdf, guide-integration.pdf

Confidentialité ABSOLUE

Toutes les informations partagées dans ce projet sont strictement confidentielles. Ne jamais synt

Tâches courantes

- Rédaction d'offres d'emploi attractives et inclusives
- Préparation de grilles d'entretien structurées
- Rédaction de courriers RH (refus, intégration, promotion)
- Analyse de CVs selon les critères du poste
- Préparation de supports de formation

Conformité

Toujours signaler si une demande pourrait poser un problème légal (discrimination, RGPD, droit du

Projet 4 : Veille Concurrentielle

Rôle

Tu es l'analyste concurrentiel de [Nom]. Tu surveilles l'écosystème concurrentiel, analyses les t

Univers concurrentiel à suivre

Concurrents directs : [Liste des concurrents]

Concurrents indirects : [Liste]

Substituts potentiels : [Liste]

Format de sortie standard

Toutes tes analyses doivent suivre ce format :

1. Résumé exécutif (3 bullets max)
2. Faits clés analysés
3. Implications stratégiques pour [Nom]
4. Questions ouvertes / angles à approfondir
5. Sources à vérifier

Critères d'analyse

- Tarification et modèle économique
- Positionnement et messages clés
- Innovations produit/service
- Mouvements géographiques
- Acquisitions et partenariats
- Recrutements stratégiques (signal d'intention)
- Présence digitale (SEO, contenu, publicité)

Ce que tu évites

- Les jugements de valeur non étayés par des données
- Les conclusions définitives sur des informations non vérifiées
- Mentionner des données confidentielles obtenues illégalement

Projet 5 : Commercial et Ventes

Rôle

Tu es le coach commercial de l'équipe ventes de [Nom]. Tu aides à préparer les rendez-vous, rédig

ICP (Ideal Customer Profile)

Voir fichier icp-2026.pdf. En résumé : entreprises de 50-500 salariés, secteur [secteur], budget

Notre offre

Voir catalogue-offres.pdf. Points de différenciation principaux :

1. [Différenciateur 1]
2. [Différenciateur 2]
3. [Différenciateur 3]

Gestion des objections courantes

- "C'est trop cher" → valeur vs coût, ROI calculé, comparaison avec le statu quo
- "On a déjà une solution" → évaluer la maturité, identifier les frustrations, POC limité
- "Pas le bon moment" → urgence créée par [trigger], fenêtre d'opportunité, risque du report
- "Il faut valider en interne" → champion deal, multi-threading, kit de décision

Formats de proposition

Court (1 page) : pour deals < 5k€, format email structuré

Standard (5 pages) : pour deals 5k-50k€, PDF avec sections définies

Complet (15+ pages) : pour deals > 50k€, sur-mesure avec étude de cas

Qu'est-ce que Vibe ? La plateforme d'agents IA sans code

Là où les Projets Claude restent dans le paradigme "humain qui initie, IA qui répond", Vibe franchit une étape supplémentaire : créer des agents IA **autonomes**, capables d'agir sans déclenchement humain explicite. Vibe est une plateforme No-Code/Low-Code qui permet de construire, déployer et gérer des agents IA en combinant plusieurs LLMs (Claude, GPT-4o, Gemini, Mistral) avec des outils externes (recherche web, envoi d'email, accès à des APIs, lecture de fichiers).

Vibe vs Claude Projects vs LangChain : quand utiliser quoi ?

La question revient souvent chez les professionnels qui découvrent ces outils. Voici une comparaison claire :

Comparaison : Claude Projects vs Vibe vs LangChain/LangGraph			
Critère	Claude Projects	Vibe	LangChain/Graph
Technique requis	Aucun	Faible	Élevé (Python)
Autonomie agent	Non (humain initie)	Oui (automatique)	Oui (full custom)
Outils externes	Non	Oui (connecteurs)	Oui (tout)
LLM flexibilité	Claude uniquement	Multi-LLM	Multi-LLM
Déploiement	Cloud Anthropic	Cloud Vibe	Self-host / cloud
Cas d'usage idéal	Collab équipe / contexte	Automation récurrente	Systèmes complexes
Prix indicatif	20\$/mois (Pro)	Freemium / 49\$/mois	Open-source + LLM
Mémoire long terme	Fichiers projet	Base vectorielle	Base vectorielle custom

En résumé : utilisez **Claude Projects** quand vous voulez améliorer la collaboration quotidienne avec l'IA dans votre équipe, sans coder. Optez pour **Vibe** quand vous voulez automatiser des workflows récurrents (veille, reporting, alertes) sans développeur. Tournez-vous vers **LangChain/LangGraph** quand vous avez des besoins d'automatisation très complexes, des contraintes de déploiement on-premise, ou des équipes techniques disponibles.

Créer un agent Vibe : guide pas à pas complet

Vibe (disponible sur vibe.so) propose une interface visuelle pour créer des agents IA sans écrire une ligne de code. Voici comment créer votre premier agent en moins de 30 minutes.

Étape 1 : S'inscrire et créer un compte

Rendez-vous sur vibe.so et créez un compte. Le plan gratuit permet de créer jusqu'à 3 agents avec des limites d'exécution mensuelles. Pour un usage professionnel, le plan Business (environ 49\$/mois en 2026) offre des exécutions illimitées, le multi-LLM et les intégrations d'entreprise.

Étape 2 : Créer un nouvel agent

Dans le tableau de bord Vibe, cliquez sur "New Agent". Vous arrivez sur l'interface de configuration. Donnez un nom à votre agent (ex : "Agent Veille Concurrentielle"), une description claire de son rôle, et sélectionnez une icône pour l'identifier visuellement.

Étape 3 : Choisir le LLM

Vibe vous propose de sélectionner le modèle de langage qui alimentera votre agent. Options disponibles en 2026 :

Claude 3.5 Sonnet / Claude 3 Opus : meilleur pour la compréhension contextuelle complexe, l'analyse et la rédaction de haute qualité

GPT-4o : bon équilibre vitesse/qualité, excellente gestion des images

Gemini 1.5 Pro : très grand contexte (1M tokens), idéal pour analyser de longs documents

Mistral Large : modèle européen, fort en code et en langues européennes, données en France

Pour une veille concurrentielle ou une analyse de contenu, Claude est généralement le meilleur choix. Pour une tâche nécessitant l'analyse de nombreuses images ou de longues vidéos retranscrites, Gemini peut être préférable.

Étape 4 : Configurer le system prompt

Le system prompt de votre agent Vibe définit son comportement fondamental. C'est l'équivalent des instructions permanentes d'un Projet Claude, mais avec une nuance importante : dans Vibe, le system prompt doit aussi guider l'agent sur *comment utiliser les outils* mis à sa disposition.

Tu es un agent de veille concurrentielle spécialisé pour [Nom de l'entreprise], opérant dans le secteur [secteur].

Tes responsabilités

Chaque semaine, tu dois :

1. Rechercher les actualités des 7 derniers jours concernant nos concurrents : [liste]
2. Identifier les nouvelles fonctionnalités, offres ou changements de prix
3. Détecter les levées de fonds, acquisitions ou partenariats stratégiques
4. Résumer tes trouvailles en un rapport structuré

Format du rapport

- Section 1 : Faits saillants (5 bullets max, les plus importants)
- Section 2 : Détail par concurrent (tableau : concurrent | info | source | impact estimé)
- Section 3 : Signal faible à surveiller
- Section 4 : Recommandation d'action pour l'équipe commerciale

Qualité et fiabilité

- N'inclure que des informations vérifiées avec source
- Indiquer le niveau de confiance (Certain / Probable / À vérifier) pour chaque info
- Si une information te semble douteuse, la signaler explicitement

Étape 5 : Ajouter des outils (Tools)

C'est là que Vibe devient vraiment puissant. Vous pouvez connecter des outils à votre agent, qu'il utilisera de manière autonome pour accomplir ses tâches. Dans l'interface Vibe, onglet "Tools" :

Web Search : permet à l'agent de faire des recherches Google/Bing. Configurez les requêtes autorisées, la profondeur de recherche, les sites prioritaires.

Web Scraping : permet de lire le contenu de pages web spécifiques. Utile pour surveiller les pages de prix ou les blogs concurrents.

Email : connectez votre Gmail ou Outlook pour que l'agent puisse envoyer des emails (rapport hebdo, alertes).

Google Sheets : lecture et écriture dans un tableau de bord partagé.

Slack : envoi de messages dans un canal défini.

Webhook : appel d'une URL externe avec les données produites par l'agent.

Code Interpreter : exécution de code Python pour des calculs ou des transformations de données.

Étape 6 : Définir le déclencheur (Trigger)

Un agent Vibe peut être déclenché de plusieurs façons :

Schedule : exécution automatique à une heure/fréquence définie (toutes les heures, tous les lundis à 8h, le 1er du mois...)

Webhook : déclenché par un événement externe (un formulaire soumis, un nouveau contact dans votre CRM)

Manual : déclenché manuellement depuis l'interface ou via API

Event-based : déclenché par un événement Vibe (résultat d'un autre agent)

Pour notre agent de veille, configurez un Schedule hebdomadaire : tous les lundis à 7h00, l'agent se lance automatiquement, effectue ses recherches et envoie le rapport.

Étape 7 : Tester et déployer

Avant de déployer en production, utilisez le bouton "Test Run" de Vibe. Cela simule une exécution complète de l'agent, avec les vrais outils, et vous permet de vérifier le résultat. Inspectez les "Steps" de l'exécution : vous voyez exactement ce que l'agent a recherché, ce qu'il a trouvé, et comment il a construit son rapport.

Une fois satisfait du résultat, cliquez sur "Deploy". L'agent est désormais actif et s'exécutera selon son planning.

Exemple complet : Agent Vibe de veille concurrentielle automatisée

Voici un exemple concret et complet d'un agent Vibe configuré pour une entreprise de logiciels SaaS qui veut surveiller ses 5 concurrents principaux et recevoir chaque lundi matin un rapport dans Slack.

Configuration complète de l'agent

Nom : Veille Concurrentielle SaaS Weekly

LLM : Claude 3.5 Sonnet

Trigger : Schedule — Lundi 07:00 (Europe/Paris)

Outils activés : Web Search, Web Scraping, Slack

System prompt :

Tu es l'analyste concurrentiel automatisé de [Nom SaaS], spécialisé dans le marché des logiciels de gestion de projet pour PME françaises.

Concurrents à surveiller

1. Concurrent A (site : concurrent-a.com)
2. Concurrent B (site : concurrent-b.com)
3. Concurrent C (site : concurrent-c.com)
4. Concurrent D (site : concurrent-d.com)
5. Concurrent E (site : concurrent-e.com)

Recherches à effectuer chaque semaine

Pour chaque concurrent :

- Recherche : "[Nom concurrent] nouveautés 2026" (actualités < 7 jours)
- Recherche : "[Nom concurrent] prix tarif 2026" (changements tarifaires)
- Scrape la page /blog ou /changelog si disponible
- Recherche : "[Nom concurrent] levée de fonds acquisition" (mouvements capitalistiques)

Sources prioritaires

- TechCrunch, Les Echos, BFM Business, Maddynews
- ProductHunt pour les nouveautés fonctionnelles
- LinkedIn pour les annonces officielles
- Crunchbase pour les données financières

Format du rapport Slack

Utilise le format Slack avec émojis et blocs :

 *Veille Concurrentielle – Semaine du [date]*

 *Faits saillants*

- [Fait 1 – concurrent – impact]
- [Fait 2...]

 *Détail par concurrent*

[Tableau ou liste par concurrent avec nouveautés]

 *Signaux faibles*

[1-3 tendances à surveiller]

 *Action recommandée*

[1 recommandation concrète pour l'équipe commerciale]

Envoi

Envoie ce rapport dans le canal Slack #veille-concurrence

Résultat type généré par l'agent

Chaque lundi à 7h15 (l'exécution prend environ 10-15 minutes), l'équipe commerciale reçoit dans Slack un rapport structuré comme celui-ci :

Veille Concurrentielle – Semaine du 30 juin 2026

Faits saillants

- Concurrent A a lancé une intégration native avec Salesforce – cible désormais les comptes > 200 salariés (impact : risque perte sur segment PME-ETI)
- Concurrent B a baissé son plan Starter de 29€ à 19€/mois (-34%) – pression tarifaire sur notre entrée de gamme
- Concurrent D annonce une levée de 8M€ – probable accélération commerciale Q3 2026

Détail par concurrent

Concurrent A | Intégration Salesforce | salesforce-appexchange.com | ⚠ Impact fort
Concurrent B | Baisse prix Starter | concurrent-b.com/pricing | ⚠ Impact moyen
Concurrent C | Aucune nouveauté notable | – | ✅ Stable
Concurrent D | Levée 8M€ série A | maddyness.com | ⚠ À surveiller
Concurrent E | Nouveau module RH bêta | concurrent-e.com/blog | 📌 Intéressant

⚠ Signaux faibles

- Plusieurs offres d'emploi "Account Executive France" chez Concurrent D – accélération commerciale probable dès septembre
- Concurrent A cherche un "Head of SMB" – pivot possible vers les PME

💡 Action recommandée

Répondre immédiatement à la baisse de prix de Concurrent B : envisager une promotion temporaire sur notre plan Starter pour les 30 prochains jours. Préparer une page de comparaison tarifaire mise à jour.

Ce type de rapport, qui aurait demandé 2-3 heures à un analyste humain, est produit automatiquement chaque semaine sans intervention. L'agent consulte les sources, agrège les informations, les analyse et les formate — le tout pour un coût d'environ 0,50€ en tokens LLM par exécution.

Limites, pièges et bonnes pratiques

Avant de déployer massivement ces outils, voici les limites importantes à connaître et les pièges à éviter.

Limites des Projets Claude

La taille des fichiers est limitée. En 2026, chaque projet Claude supporte environ 200 000 tokens de contexte partagé (fichiers + instructions). Un document Word de 50 pages compte pour environ 25 000 tokens. Vous pouvez donc charger une documentation de 400 pages environ, mais pas davantage sans risquer de dépasser les limites.

Les fichiers ne sont pas indexés sémantiquement. Contrairement à un vrai système RAG, Claude charge l'intégralité du contexte à chaque conversation. Si vos documents sont très volumineux, envisagez plutôt une solution avec une base vectorielle (Pinecone, Qdrant) connectée via l'API.

Les instructions permanentes ne sont pas magiques. Même avec des instructions très précises, Claude peut parfois s'en écarter, surtout dans des conversations longues. Révissez régulièrement les conversations de vos équipes pour vérifier que les instructions sont bien respectées, et affinez-les si nécessaire.

Limites des agents Vibe

Le coût peut surprendre. Si votre agent est déclenché fréquemment ou analyse de gros volumes de texte, la facture en tokens peut s'envoler. Monitorisez les coûts depuis le tableau de bord Vibe et définissez des limites budgétaires mensuelles.

La fiabilité des outils externes. Un agent qui dépend d'une API externe (Slack, Google Sheets, un scraper web) peut échouer si cette API change ou est temporairement indisponible. Mettez toujours en place des notifications d'échec et des procédures de fallback.

La maintenance des prompts. Les agents Vibe nécessitent une maintenance régulière. Le contexte change (nouveaux concurrents, nouvelles sources, évolution des outils), et le prompt doit évoluer avec lui. Planifiez une revue mensuelle de vos agents.

Questions de sécurité et confidentialité

Point crucial souvent négligé : les données que vous envoyez dans un Projet Claude ou dans un agent Vibe transitent par leurs serveurs respectifs. Pour des données sensibles (données personnelles RGPD, données financières confidentielles, secrets industriels), vérifiez impérativement les politiques de confidentialité et les accords de traitement des données (DPA) avant de déployer.

Anthropic propose des accords DPA pour les comptes Teams et Enterprise. Vibe dispose également d'une politique de confidentialité à examiner pour les usages professionnels. Pour en savoir plus sur la sécurité des données IA en entreprise, consultez notre guide sur la [sécurité et la confidentialité de l'IA générative en entreprise](#).

Référez également nos ressources complémentaires pour aller plus loin dans votre maîtrise des agents IA : notre guide sur les [agents IA en 2026](#), notre article sur le [protocole MCP](#), le [guide CRISPE de prompt engineering](#), et les [agents LangChain/CrewAI](#) pour les cas d'usage avancés.

FAQ — Questions fréquentes sur Claude Projects et Vibe

Peut-on utiliser Claude Projects gratuitement ?

Non, les Projets Claude nécessitent un abonnement payant. En 2026, ils sont disponibles à partir du plan Claude Pro (environ 20\$/mois). Le plan gratuit de Claude.ai ne donne pas accès aux Projects. Pour les équipes, l'abonnement Claude Teams (25\$/utilisateur/mois) est recommandé car il inclut le partage de projets entre membres. La fonctionnalité en vaut largement l'investissement si vous utilisez Claude régulièrement au travail : l'économie de temps sur la réexplication du contexte amortit rapidement le coût.

Quelle est la différence entre un agent Vibe et un chatbot classique ?

Un chatbot classique attend que l'humain pose une question et répond. Un agent Vibe est autonome : il agit sans intervention humaine, selon un planning ou un déclencheur. Il peut rechercher des informations sur le web, les analyser, rédiger un rapport et l'envoyer par email — tout cela sans que personne n'ait appuyé sur un bouton. C'est la différence entre un assistant qui répond et un collaborateur qui prend des initiatives. Pour aller plus loin sur le concept d'agents autonomes, consultez notre article sur les [agents IA autonomes avec LangChain et CrewAI](#).

Mes données sont-elles en sécurité dans un Projet Claude ?

Anthropic applique des politiques de confidentialité strictes : les données des comptes Teams et Enterprise ne sont pas utilisées pour entraîner les modèles. Les données transitent par les serveurs d'Anthropic (principalement aux États-Unis). Pour les entreprises européennes soumises au RGPD, Anthropic propose des DPA (Data Processing Agreements) qui formalisent les obligations de traitement. Cependant, n'incluez jamais dans un Projet Claude des données ultra-sensibles (secrets industriels, données de santé, données financières réglementées) sans avoir d'abord signé ces accords et validé la conformité avec votre DPO. Consultez notre guide [sécurité de l'IA générative en entreprise](#) pour un cadrage complet.

Peut-on connecter un Projet Claude à des outils externes comme Slack ou Notion ?

Pas directement depuis l'interface Claude.ai, non. Les Projets Claude sont conçus pour la collaboration humain-IA, pas pour l'automatisation. En revanche, via l'API Anthropic, il est possible de créer des intégrations personnalisées qui connectent Claude à vos outils existants. Le protocole MCP (Model Context Protocol) ouvre également des possibilités d'intégration avancée depuis Claude Desktop. Pour des intégrations sans code, tournez-vous vers Vibe ou des outils comme Zapier, Make.com ou n8n qui proposent des connecteurs Claude. Notre article sur le [protocole MCP](#) vous donnera toutes les informations nécessaires sur ce standard ouvert.

Sources et références

[ANSSI — Guide de sécurité de l'IA](#)

[MITRE ATLAS — Tactiques adversariales pour les systèmes IA](#)

[NIST AI RMF — Cadre de gestion des risques IA](#)