

Audit Marque & Propriété Intellectuelle

Audit structuré en 16 sections couvrant l'identification des actifs PI, la vérification des dépôts de marque dans 15+ pays, l'analyse des classes de Nice, la protection des domaines/réseaux sociaux, les droits d'auteur, brevets, contrats et gestion des risques contentieux.

CHECKLIST AUDIT MARQUE & PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

AYI NEDJIMI CONSULTANTS (ANC)

Version : 1.0

Date : 28/07/2026

Classification : CONFIDENTIEL

Auteur : AYI NEDJIMI CONSULTANTS

Type d'audit : Audit Marque & Propriété Intellectuelle



LÉGENDE

- ☐ **À vérifier** — Contrôle non encore effectué
- ☒ **Conforme** — Élément correctement protégé
- ☒ **Non-conforme** — Lacune identifiée, action requise
- ☒ **Partiel** — Protection partielle, à compléter
- ☒ **N/A Non applicable** — Hors périmètre

1. IDENTIFICATION DES ACTIFS DE PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

1.1 Marques

- ☐ Dénomination sociale / nom commercial
- ☐ Logo(s) — couleurs, noir et blanc, versions
- ☐ Slogan(s)
- ☐ Noms de produits / services
- ☐ Noms de domaine
- ☐ Pseudonymes / noms d'usage
- ☐ Signes sonores (jingles, audio branding)
- ☐ Signes visuels (formes, packaging, design)

1.2 Droits d'auteur (Copyright)

- ☐ Contenu éditorial (textes, articles, livres blancs)
- ☐ Photographies et images
- ☐ Vidéos et contenus audiovisuels

- ☐ Logiciels et code source
- ☐ Bases de données
- ☐ Designs et maquettes graphiques
- ☐ Musiques et compositions sonores

1.3 Brevets & Innovations

- ☐ Inventions techniques
- ☐ Procédés industriels
- ☐ Modèles et dessins industriels
- ☐ Variétés végétales (si applicable)

1.4 Actifs numériques

- ☐ Noms de domaine (TLD principaux et variants)
 - ☐ Comptes sur réseaux sociaux
 - ☐ Applications mobiles
 - ☐ Contenus générés par les utilisateurs
-

2. VÉRIFICATION DES DÉPÔTS DE MARQUE

2.1 Recherche d'antériorité (avant dépôt)

- ☐ Recherche d'identique (même marque, mêmes produits/services)
- ☐ Recherche de similarités (marque similaire, produits/services similaires)
- ☐ Recherche sur les dénominations sociales (Infogreffe, Pappers)
- ☐ Recherche sur les noms commerciaux (INPI, Bodacc)
- ☐ Recherche sur les noms de domaine (Whois)
- ☐ Recherche sur les réseaux sociaux
- ☐ Recherche sur les marques non enregistrées mais utilisées (common law)

2.2 Bases de données à consulter

France

- ☐ **INPI** (Institut National de la Propriété Industrielle) — bases marques, brevets, dessins et modèles
- ☐ **Infogreffe** — dénominations sociales, noms commerciaux
- ☐ **Pappers / Societe.com** — informations entreprises
- ☐ **Bodacc** — annonces légales

Europe

- ☐ **EUIPO** (Office de l'Union Européenne pour la Propriété Intellectuelle) — marques de l'UE (EUTM)
- ☐ **eSearch plus** — recherche de marques EUIPO

International

- ☐ **OMPI / WIPO** (Organisation Mondiale de la Propriété Intellectuelle) — Madrid Monitor, Brand Database
- ☐ **USPTO** (United States Patent and Trademark Office) — marques USA
- ☐ **CNIPA** (China National Intellectual Property Administration) — marques Chine

- ☐ **JPO** (Japan Patent Office) — marques Japon
- ☐ **IP Australia** — marques Australie
- ☐ **CIPO** (Canadian Intellectual Property Office) — marques Canada
- ☐ Offices nationaux des pays cibles

2.3 Vérification des marques déposées

- ☐ Numéro d'enregistrement
 - ☐ Titulaire du dépôt (bénéficiaire effectif)
 - ☐ Date de dépôt
 - ☐ Date d'expiration / renouvellement
 - ☐ Classes de Nice couvertes (produits/services)
 - ☐ Statut (enregistrée, en examen, opposée, annulée, expirée)
 - ☐ Pays de dépôt
 - ☐ Marque figurative ou verbale
 - ☐ Éventuelles oppositions ou litiges
-

3. ANALYSE DE LA PROTECTION PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

3.1 France

- ☐ Marque déposée à l'INPI
- ☐ Classes de Nice pertinentes couvertes
- ☐ Protection du logo (marque figurative)
- ☐ Protection du slogan
- ☐ Renouvellement à jour (tous les 10 ans)

3.2 Europe

- ☐ Marque de l'UE (EUTM) déposée à l'EUIPO
- ☐ Couverture des États membres pertinents
- ☐ Marques nationales complémentaires (si nécessaire)

3.3 International

- ☐ Dépôt via le Système de Madrid (OMPI)
- ☐ Pays cibles identifiés et couverts
- ☐ Marques nationales directes (hors Madrid)
- ☐ Priorité revendiquée (6 mois)

3.4 Pays prioritaires à vérifier

- ☐ États-Unis (USPTO)
- ☐ Chine (CNIPA) — risque de trademark squatting
- ☐ Japon (JPO)
- ☐ Corée du Sud (KIPO)
- ☐ Inde (IPO)
- ☐ Brésil (INPI)

- ☐ Russie (Rospatent)
 - ☐ Australie (IP Australia)
 - ☐ Canada (CIPO)
 - ☐ Mexique (IMPI)
 - ☐ Afrique du Sud (CIPC)
 - ☐ Émirats Arabes Unis
 - ☐ Arabie Saoudite
 - ☐ Singapour
 - ☐ Autres pays pertinents selon l'activité
-

4. ANALYSE DES CLASSES DE NICE

4.1 Vérification de la couverture

- ☐ Classe 9 : Logiciels, applications mobiles, supports numériques
- ☐ Classe 16 : Imprimés, publications, papeterie
- ☐ Classe 25 : Vêtements, chaussures, coiffures
- ☐ Classe 35 : Publicité, gestion commerciale, administration
- ☐ Classe 36 : Services financiers, immobiliers
- ☐ Classe 38 : Télécommunications
- ☐ Classe 41 : Éducation, formation, divertissement
- ☐ Classe 42 : Services informatiques, SaaS, développement logiciel
- ☐ Classe 43 : Services de restauration, hébergement
- ☐ Autres classes pertinentes selon l'activité

4.2 Identification des lacunes

- ☐ Classes manquantes pour l'activité actuelle
 - ☐ Classes manquantes pour les projets futurs
 - ☐ Classes trop larges ou trop restrictives
 - ☐ Description des produits/services précise et à jour
-

5. VÉRIFICATION DES NOMS DE DOMAINE

5.1 Inventaire des domaines

- ☐ Domaine principal (.com, .fr, etc.)
- ☐ Extensions nationales (.fr, .de, .uk, .es, .it, etc.)
- ☐ Extensions génériques (.net, .org, .info, .biz, etc.)
- ☐ Extensions nouvelles (.app, .io, .tech, .ai, etc.)
- ☐ Variantes orthographiques (fautes de frappe, tirets)
- ☐ Domaines internationalisés (IDN)

5.2 Vérification de la titularité

- ☐ Registrant (titulaire) correct

- ☐ Contact administratif à jour
- ☐ Contact technique à jour
- ☐ Contact de facturation à jour
- ☐ Verrouillage de transfert activé
- ☐ Expiration et renouvellement automatique
- ☐ Registrar fiable et sécurisé

5.3 Cybersquatting & usurpation

- ☐ Domaines similaires déposés par des tiers
 - ☐ Typosquatting (fautes de frappe)
 - ☐ Domaines expirés récupérés par des tiers
 - ☐ Utilisation de domaines similaires par des concurrents
-

6. VÉRIFICATION DES RÉSEAUX SOCIAUX

6.1 Inventaire des comptes

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Twitter / X
- ☐ LinkedIn (page entreprise)
- ☐ YouTube
- ☐ TikTok
- ☐ Pinterest
- ☐ Snapchat
- ☐ Autres plateformes pertinentes

6.2 Vérification de la titularité

- ☐ Nom d'utilisateur / handle identique à la marque
- ☐ Compte vérifié (si disponible)
- ☐ Informations de contact à jour
- ☐ Propriété légale du compte (pas un employé)
- ☐ Accès sécurisé (2FA, mots de passe forts)

6.3 Squatting de comptes

- ☐ Comptes usurpés ou parodiques
 - ☐ Comptes inactifs au nom de la marque
 - ☐ Utilisation non autorisée de la marque
-

7. ANALYSE DES DROITS D'AUTEUR

7.1 Inventaire des créations

- ☐ Contenu du site web

- ☐ Supports marketing (brochures, flyers)
- ☐ Vidéos et podcasts
- ☐ Logiciels et applications
- ☐ Bases de données
- ☐ Designs et graphismes
- ☐ Photographies
- ☐ Textes et articles

7.2 Vérification de la titularité

- ☐ Contrats de cession de droits avec les créateurs
- ☐ Contrats de travail incluant la propriété intellectuelle
- ☐ Contrats de prestataires (agences, freelances)
- ☐ Licence d'utilisation des contenus tiers
- ☐ Registre des créations (enveloppe Soleau, dépôt APP)

7.3 Protection des logiciels

- ☐ Dépôt à l'APP (Agence de Protection des Programmes)
 - ☐ Copyright notice dans le code source
 - ☐ Licence d'utilisation (open source, propriétaire)
 - ☐ Contrats de licence (EULA, SaaS)
-

8. ANALYSE DES BREVETS & INNOVATIONS

8.1 Inventaire des inventions

- ☐ Brevets déposés
- ☐ Demandes de brevet en cours
- ☐ Modèles et dessins industriels
- ☐ Secrets de fabrique (trade secrets)

8.2 Vérification des dépôts

- ☐ INPI (France)
- ☐ OEB / EPO (Office Européen des Brevets)
- ☐ OMPI / WIPO (PCT — Traité de coopération en matière de brevets)
- ☐ USPTO (États-Unis)
- ☐ Autres offices nationaux

8.3 Analyse de la protection

- ☐ Validité des brevets (annuités payées)
 - ☐ Portée géographique
 - ☐ Expiration des brevets
 - ☐ Liberté d'exploitation (freedom to operate)
-

9. ANALYSE DES CONTRATS & LICENCES

9.1 Contrats de licence

- ☐ Licence d'exploitation de marque (licence de marque)
- ☐ Contrats de franchise
- ☐ Contrats de distribution
- ☐ Contrats de coexistence (coexistence agreements)
- ☐ Accords de confidentialité (NDA)

9.2 Contrats avec les tiers

- ☐ Contrats de prestation de services (propriété des livrables)
- ☐ Contrats de travail (clause de propriété intellectuelle)
- ☐ Contrats de partenariat
- ☐ Contrats de sponsoring

9.3 Vérification des clauses

- ☐ Cession des droits d'auteur
 - ☐ Licence exclusive ou non exclusive
 - ☐ Durée et territoire
 - ☐ Redevances et modalités financières
 - ☐ Clauses de résiliation
-

10. ANALYSE DES RISQUES & CONTENTIEUX

10.1 Recherche de litiges

- ☐ Oppositions de marque (INPI, EUIPO, OMPI)
- ☐ Actions en contrefaçon
- ☐ Actions en déloyauté concurrentielle
- ☐ Litiges de noms de domaine (UDRP, SYRELA, etc.)
- ☐ Contentieux en cours ou passés

10.2 Surveillance de la concurrence

- ☐ Marques déposées par des concurrents similaires
- ☐ Utilisation de signes similaires
- ☐ Risque de confusion
- ☐ Pratiques déloyales

10.3 Risques identifiés

- ☐ Marque générique (risque de dégénérescence)
- ☐ Marque non utilisée (risque de déchéance)
- ☐ Non-renouvellement
- ☐ Dépôt par un tiers (trademark squatting)
- ☐ Utilisation non autorisée par des tiers

11. VÉRIFICATION DE LA CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

11.1 Utilisation de la marque

- ☐ Utilisation effective de la marque (preuve d'usage)
- ☐ Utilisation conforme à l'enregistrement
- ☐ Mention ® (marque enregistrée) ou ™ (marque non enregistrée)
- ☐ Respect des normes graphiques (charte graphique)

11.2 Obligations légales

- ☐ Renouvellement des marques (tous les 10 ans)
- ☐ Paiement des annuités des brevets
- ☐ Déclaration d'usage (États-Unis)
- ☐ Mise à jour des informations (changements de titulaire, adresse)

11.3 Protection des données personnelles

- ☐ Conformité RGPD pour les bases de données
- ☐ Consentement pour l'utilisation d'images
- ☐ Mentions légales sur le site web

12. ANALYSE STRATÉGIQUE & RECOMMANDATIONS

12.1 Évaluation de la couverture

- ☐ Couverture géographique suffisante
- ☐ Couverture des produits/services actuelle et future
- ☐ Adéquation avec la stratégie d'entreprise
- ☐ Budget alloué à la PI

12.2 Identification des lacunes

- ☐ Marques non déposées dans des pays clés
- ☐ Classes de Nice manquantes
- ☐ Domaines non protégés
- ☐ Comptes sociaux non sécurisés
- ☐ Contrats manquants ou incomplets

12.3 Recommandations

- ☐ Dépôts de marque prioritaires
- ☐ Renouvellements à effectuer
- ☐ Actions en contrefaçon à engager
- ☐ Surveillance à mettre en place
- ☐ Formation des équipes à la PI
- ☐ Mise à jour des contrats

13. OUTILS & RESSOURCES

13.1 Bases de données gratuites

- ☐ **INPI** : bases-marques.inpi.fr
- ☐ **EUIPO eSearch** : euipo.europa.eu/eSearch
- ☐ **WIPO Brand Database** : branddb.wipo.int
- ☐ **USPTO TESS** : tess2.uspto.gov
- ☐ **OMPI Madrid Monitor** : www3.wipo.int/madrid/monitor/en
- ☐ **Infogreffe** : infogreffe.fr
- ☐ **Whois** : whois.domaintools.com

13.2 Outils payants

- ☐ **CompuMark** (Clarivate) — recherche de marques
- ☐ **Corsearch** — recherche et surveillance
- ☐ **TrademarkNow** — recherche de marques
- ☐ **Brandwatch** — surveillance en ligne
- ☐ **DomainTools** — analyse de domaines

13.3 Prestataires spécialisés

- ☐ Conseils en propriété industrielle (CPI)
- ☐ Avocats spécialisés en PI
- ☐ Cabinets de recherche d'antériorité
- ☐ Sociétés de surveillance de marques

14. LIVRABLES DE L'AUDIT

14.1 Rapport d'audit

- ☐ Inventaire complet des actifs de PI
- ☐ Statut de chaque marque (déposée, expirée, etc.)
- ☐ Cartographie de la protection géographique
- ☐ Analyse des risques identifiés
- ☐ Lacunes de protection

14.2 Matrice de risques

- ☐ Niveau de risque par actif
- ☐ Probabilité d'usurpation
- ☐ Impact financier potentiel
- ☐ Priorisation des actions

14.3 Plan d'action

- ☐ Dépôts prioritaires (court terme)
- ☐ Renouvellements à planifier
- ☐ Actions contentieuses à engager

- ☐ Surveillance à mettre en place
- ☐ Budget estimé

14.4 Recommandations stratégiques

- ☐ Stratégie de dépôt international
 - ☐ Politique de défense de la marque
 - ☐ Formation des équipes
 - ☐ Procédures internes de gestion de la PI
-

15. CHECKLIST DE SUIVI

15.1 Actions immédiates (0-3 mois)

- ☐ Dépôt des marques prioritaires manquantes
- ☐ Renouvellement des marques expirant bientôt
- ☐ Sécurisation des noms de domaine critiques
- ☐ Récupération des comptes sociaux usurpés
- ☐ Mise à jour des informations de contact

15.2 Actions à moyen terme (3-12 mois)

- ☐ Extension de la protection géographique
- ☐ Dépôt dans les classes de Nice manquantes
- ☐ Mise en place d'une surveillance de marques
- ☐ Révision des contrats de PI
- ☐ Formation des équipes

15.3 Actions à long terme (1-3 ans)

- ☐ Stratégie de PI alignée sur la stratégie business
 - ☐ Audit annuel de PI
 - ☐ Veille concurrentielle permanente
 - ☐ Optimisation du portefeuille de marques
-

16. CONSIDÉRATIONS LÉGALES

16.1 Droit applicable

- ☐ Législation française (Code de la propriété intellectuelle)
- ☐ Règlements européens (EUTM)
- ☐ Traités internationaux (Paris, Madrid, PCT, Berne)
- ☐ Législation locale des pays cibles

16.2 Délais à respecter

- ☐ Délai de priorité (6 mois pour les marques, 12 mois pour les brevets)
- ☐ Délai de renouvellement (10 ans pour les marques)

- ☐ Délai d'opposition (2-3 mois selon les offices)
- ☐ Délai de prescription pour les actions en contrefaçon

16.3 Preuve de propriété

- ☐ Certificats d'enregistrement
- ☐ Preuve d'usage (factures, publicités, packaging)
- ☐ Enveloppe Soleau / dépôt APP
- ☐ Contrats de cession

FIN DU DOCUMENT — CHECKLIST AUDIT MARQUE & PI ANC v1.0

Ayi NEDJIMI Consultants — ayinedjimi-consultants.fr

Document de travail : chaque contrôle doit être validé dans votre contexte avant application.